

The background of the entire page is a long-exposure photograph of a bridge at sunset. The sky is a mix of orange, yellow, and blue. The bridge's structure, including its cables and arches, is visible. On the road, there are bright red light trails from cars, indicating motion. In the top left corner, there is a large, stylized orange graphic element that looks like a leaf or a petal.

LeasePlan

Fuhrpark Knowhow:
Wie wählen Sie den
richtigen Anbieter für
Auto-Abos?

Wie wählen Sie den richtigen Anbieter für Auto-Abos?



Passen Auto-Abos zu Ihrem Unternehmen? Bevor Sie sich für die Mobilitätslösung Auto-Abo entscheiden, sollten Sie folgenden Fragenkatalog mit 13 Fragenblöcken beantworten. Dann wird Ihnen klarer, welche Anforderungen Sie an einen Anbieter von Auto-Abos haben sollten.

Kennen Sie Ihre Anforderungen an Auto-Abo-Anbieter?

1. Mobilitätsbedarf

Überlegen Sie, ob Sie Mobilitätslösungen wie Auto-Abos gut in Ihr Flottenmanagement integrieren können.

- Passen typische Auto-Abo-Laufzeiten grundsätzlich zum Mobilitätsbedarf Ihres Unternehmens?
- Überwiegt für Sie der Vorteil einer flexiblen temporären Mobilitätslösung gegenüber dem Nachteil höherer Kosten im Vergleich zu den Kosten einer längerfristigen Finanzierungsform?

2. Laufzeiten

- Wie flexibel müssen Sie als Flottenmanager agieren können, um Ihre Flotte kurzfristig zu erweitern oder zu reduzieren?
- Wie kurz sollte die Mindestlaufzeit von Auto-Abos für Ihren Mobilitätsbedarf sein?

3. Lieferzeit

- Wie schnell sind Fahrzeuge im Onlineshop von Auto-Abo-Anbietern ab Bestellung zur Auslieferung verfügbar?

4. Lieferung/Abholung

- Wie kommen Abo-Autos zu Ihren Fahrern und wieder zurück zum Anbieter?
- Gibt es einen Hol- und Bringservice und welche Kosten berechnet der Auto-Abo-Anbieter dafür?
- Gibt es eine Einweisung in das Fahrzeug sowie eine Führerscheinkontrolle bei Übergabe, damit Sie Ihren gesetzlichen Halterpflichten nachkommen?

5. Fahrzeugangebot

- Wie breit ist das Fahrzeugangebot – auch hinsichtlich alternativer Antriebe – des Auto-Abo-Anbieters?
- Welche Ansprüche haben Sie als Fuhrparkleiter – und Ihre Fahrer – an die Marken- und Modellvielfalt im Onlineshop?
- Kann der Onlineshop Kriterien, die Fahrzeuge gemäß Ihrer Car Policy ein- bzw. ausschließen, berücksichtigen?

6. Fahrzeugausstattung

- Welche Sonderausstattung der angebotenen vorkonfigurierten Fahrzeuge von Auto-Abo-Anbietern benötigen Sie für Ihre Dienstautos?
- Kann das Fahrzeugangebot im Onlineshop den Ansprüchen an ein Wunschfahrzeug mit Business-Ausstattung genügen?
- Kann die Pflichtausstattung gemäß Ihrer Car Policy hinterlegt werden?

7. Servicepaket

- Welche Dienstleistungen, beispielsweise Schadenservice und Pannenhilfe, Versicherung, Tank- oder Ladekarten, sollten beim Auto-Abo inklusive sein?

8. Freikilometer

- Wie hoch sind die angebotenen Freikilometer für verschiedene Antriebsarten im Auto-Abo pro Monat?

9. Nutzerfreundlichkeit

- Wie übersichtlich ist die Darstellung des Angebots im Onlineshop?
- Welche Sortierungen, z. B. nach Verfügbarkeit oder Getriebe, und welche Filteroptionen bezüglich der Fahrzeugdetails vereinfachen Ihren Fahrern die Auswahl?
- Laufen alle Bestell- und Genehmigungsprozesse automatisiert nach Ihren Vorgaben ab?
- Sind Fahrzeugverfügbarkeit und Lieferfristen gut ersichtlich?
- Erfolgt eine proaktive Kommunikation zum Vertragsende?

10. Berücksichtigung Ihrer Car Policy

- Wollen Sie Ihre Dienstwagenregelungen auch beim Auto-Abo anwenden?
- Kann Ihr Auto-Abo-Anbieter Ihre Car Policy mit Fahrerdaten und unternehmensspezifischen Nutzergruppen inklusive Referenzraten oder Budgetgrenzen im Onlineshop hinterlegen?
- Ist ein Initialimport Ihrer Kunden- und Fahrerdaten möglich?
- Können Kostenstellen und Fahrerbeteiligungen abgebildet werden?
- Sind Ein- und Ausschlüsse von Fahrzeugen sowie von relevanten Fahrzeugkriterien möglich?
- Ist eine CO₂-Betrachtung möglich, um Unter- bzw. Überschreitungen von CO₂-Grenzwerten und daraus resultierende Bonus-/Malus-Zahlungen zu ermitteln?
- Kann das System Ihre Konzernstruktur umsetzen?

11. Reporting

- Bietet Ihnen das Auto-Abo-System ein transparentes Flottenreporting?

12. Rückgabeschäden

- Wie transparent erfolgt die Schadenbewertung bei Fahrzeugrückgabe, z. B. mittels Bewertungskatalog?

13. Vertragsgestaltung

- Schließen Sie mit dem Auto-Abo-Anbieter einen Rahmenvertrag – mit oder ohne Abnahmeverpflichtung – und/oder Einzelverträge ab?
- Welche Kosten fallen für Beginn und Beendigung des Auto-Abos, für Fahrzeugwechsel und vorzeitige Vertragsbeendigungen an?
- Können Sie Zusatzfahrer mit oder ohne Altersbeschränkung und Auslandsfahrten inkludieren?

Machen Sie Ihren Auto-Abo-Anbietervergleich!

	Ihre Anforderungen			
Laufzeiten (Mindestlaufzeit)				
Lieferzeit				
Lieferung/Abholung				
Fahrzeugeinweisung				
Führerscheinkontrolle				
Fahrzeugangebot (Antriebe, Marken- und Modellvielfalt)				
Fahrzeugausstattung				
Servicepaket				
Freikilometer				
Nutzerfreundlichkeit				
Berücksichtigung Car Policy				
Reporting				
Rückgabeschäden				
Vertragsgestaltung				